

VIRTUAL MULTIEXPERIENCE



EXPERIENCIA EN ENTORNO VIRTUAL

¡ VÍVELA !

VIRTUAL MULTIEXPERIENCE

ACTIVIDADES 2017

GTA
GRUPO
TIEMPO ACTIVO

Fechas por determinar



Virtual Multiexperience es un evento audiovisual que utiliza una aplicación de Realidad Virtual, que permite a los participantes interactuar con el entorno virtual.

Gracias a la última tecnología en sistemas VR, a través de HTC Vive, y un software personalizable, fruto de la colaboración entre **GTA e Inusual Interactive**, podemos movernos por el mundo virtual e interactuar con los objetos que allí encontramos.

Al comienzo del juego, los participantes deberán elegir su marca preferida en la pantalla táctil, y colaborar entre sí para montar un puzzle con el logo de dicha marca antes de que acabe el tiempo. Si lo consiguen, obtendrán un premio relacionado con la marca.

HORARIO:

Por determinar



RATIO DE USO:

35-50 usuarios / hora.



NECESIDADES TÉCNICAS



- _Espacio nivelado de 5 x 4 metros
- _Dos tomas de corriente a 220 V y 7000 W de potencia total

1
Técnico

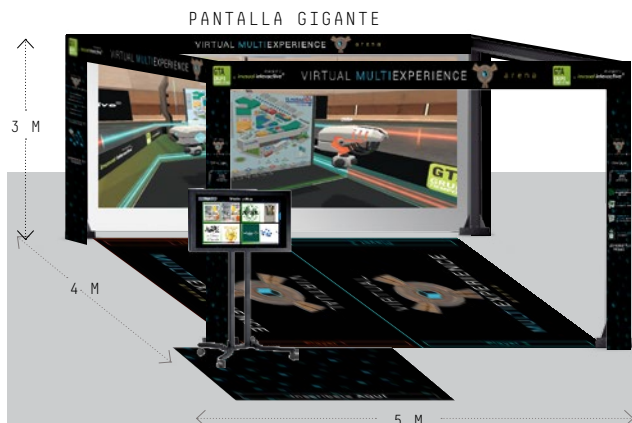
STAND

CARÁCTERÍSTICAS

- _Cubo de truses de 5 x 4 metros y 3 metros de altura
- _Pantalla Gigante LED de 9 m²
- _Opcional:
 - *Personalización de elementos promocionales
 - *Personalización de polipropileno de la estructura
 - *Personalización de lona trasera

INCLUYE

- _Cubo de truses de 5 x 4 x 3 metros
- _Pantalla Gigante LED de 9 m²
- _Ordenadores optimizados
- _Totem táctil para selección de Marcas
- _Dos puestos de simulación
- _Dos sistemas VR HTC Vive
- _Montaje y desmontaje
- _Ejecución del evento
- _Seguro de RC

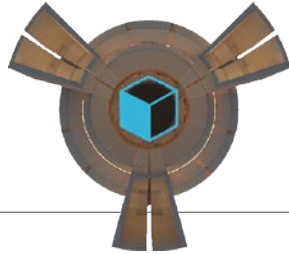


FOTOGRAFÍAS DE EVENTOS REALIZADOS



VIRTUAL MULTIEXPERIENCE

LA APLICACIÓN



- _Dos jugadores
- _Un mundo virtual y ¡Un reto!

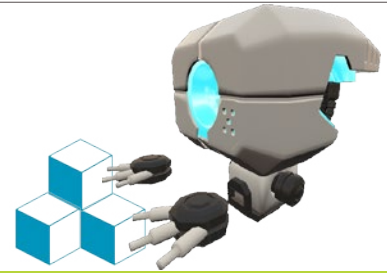
2

Software

JUEGO

PUZZLE

- _Elige a tu compañero
- _Decide tu player
- _Ponte las gafas
- _Coge los mandos
- _Montad el puzzle antes de que el tiempo se acabe
- _Obtened vuestro premio



Juego de tipo colaboración contrarreloj en el que dos jugadores tendrán que resolver un puzzle, correspondiente al logotipo del cliente o Marca que hayan seleccionado, uniendo todas las piezas antes de que el cronómetro llegue a cero.

En el mundo virtual existe una plataforma dividida en dos áreas mediante una pared holográfica que muestra 16 particiones.

Los jugadores son representados por avatares, encontrándose cada uno en un área.

Cuando el tiempo empieza a contar, caen del cielo una serie de cubos con

imágenes en sus lados y los jugadores deberán ayudarse de los mandos para ir cogiendo los que correspondan al logo.

Para ello podrán agacharse, apartar cubos, lanzarlos, pasárselos entre ellos...con el fin de resolver el puzzle antes de que se les acabe el tiempo. Si logran montarlo, se llevarán una foto impresa en directo realizada durante el desarrollo de su partida con la pantalla gigante de fondo, una mención en las redes sociales y un premio adicional si participasen marcas. Además, a la pareja que menos tarde de todo el evento en hacer el reto, le enviaremos un llavero o figura personalizada impresa en 3d.

MARCAS

OPCIONAL

- _Sin límite de Marcas
- _Sin límite de regalos
- _Promoción novedosa y exclusiva

LOGOTIPO + PREMIO



Cualquier Marca puede participar en este evento para promocionar su imagen o productos.

Éstas decidirán cual será la imagen que deberá montar el jugador que la selecciona, ya sea su logotipo o un producto que desee promocionar.

De igual modo, deberán indicar el premio adicional que se llevará el jugador si consigue resolver el puzzle.

Pueden existir infinidad de Marcas e infinidad de imágenes y regalos

por cada una de ellas, lo que significa que una misma Marca puede dar distintos regalos y asociar imágenes diferentes a cada uno de ellos.

Con esto una Marca puede, por ejemplo, vincular los puzzles más difíciles a los mejores premios y los más sencillos a los regalos "inferiores".

NUNCA UNA PROMOCIÓN FUE TAN DIVERTIDA

PERSONALIZACIÓN

- _La aplicación puede ser modificada para cubrir las necesidades del cliente, por ejemplo para la realización de un evento durante la Campaña Navideña, Día del Padre, Día de la Madre, verano, Halloween...

